



SÃO PAULO: ORIENTAÇÕES DE CAMPANHA

**CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
ASSOCIAÇÕES DE AGRICULTORES,
PEQUENOS PRODUTORES, INDÍGENAS,
QUILOMBOLAS, EXTRATIVISTAS E
PESCADORES ARTESANAIS**

A ASSOCIAÇÃO PODERÁ SE TORNAR:

- AGÊNCIA RURAL DO BANCO DO BRASIL
- EMISSORA DE DAP
- REPRESENTANTE DO PRONAF
- POSTO AVANÇADO DO INSS

O Cenário

A CONAFER está buscando expandir sua base no estado de São Paulo, e para isso conta com a ajuda de todos os Sindicatos, Associações, Organizações, Entidades e Coletivos que se somam a ela em SP.

Esse é um momento crítico da conjuntura política nacional e o setor da agricultura familiar precisa, mais do que nunca, estar unido e coeso. Queremos ser a soma de milhares de povos, comunidades e trabalhadores do campo. Para termos cada vez mais força na luta por dignidade.

São Paulo é nosso laboratório para a campanha e servirá de exemplo para o resto do país.

Produz os melhores frutos aquele que conhece a terra em que planta



As Orientações

Cada uma das bases do estado de São Paulo deverá seguir as instruções desse material e replicar essa campanha em sua região, utilizando máximo de veículos de comunicação possível.

Deixamos orientações para cartaz, panfleto, anúncio de revista e jornal, artes para redes sociais, carro de som, anúncio de rádio e áudio para Whatsapp.

As organizações deverão articular com veículos de imprensa e mídia local, além de realizar trabalho de articulação e divulgação, buscando atrair o maior número de associações a se filiar à CONAFER, resultando em mais benefícios que poderão oferecer a seus associados.

*A cabeça pensa no futuro
As mãos na terra o realizam*



A Campanha

A temática principal da campanha é convencer as Associações mencionadas anteriormente a **qualificar os serviços para seus associados**. Temos que mostrar pra elas a importância de se tornar emissora de DAP, credenciadora do PRONAF, facilitadora do BB e correspondente do INSS e como isso traria melhoria para a vida de todos os beneficiários filiados.

Mas como uma associação pode realizar esses serviços?

Esses são serviços que a CONAFER já fornece, através de Acordos de Cooperação Técnica com essas entidades federais. A partir do momento da filiação de uma associação à CONAFER, será feita a formação para que se aprenda a realizar os serviços.

*Assim como a Natureza,
sempre oferecemos o melhor*



Objetivos de Comunicação

Temos os seguintes objetivos a serem atingidos no que diz respeito à comunicação da campanha:

- 1- Veicular a campanha em pelo menos 30% dos municípios do estado, totalizando 195 cidades em todas as regiões.
- 2- Aumentar o fluxo diário de pessoas no site da CONAFER em pelo menos 20%, o que corresponde a um aumento de 60 pessoas por dia, em média.
- 3- Ter o anúncio impresso veiculado em pelo menos 20 jornais e revistas locais
- 4- Ter o anúncio de rádio veiculado em pelo menos 10 rádios locais



*Só alcança quem insiste,
persiste e nunca desiste*



Objetivos Gerais

1- Filiar pelo menos 30 novas associações de agricultores familiares, pequenos produtores ou empreendedores familiares rurais no estado de São Paulo até dezembro de 2019, sendo:

- a) pelo menos 2 associações indígenas
- b) pelo menos 2 associações quilombolas
- c) pelo menos 2 associações de pescadores
- d) pelo menos 1 associação de extrativistas

2- Montar pelo menos 5 novos postos avançados do INSS em São Paulo

3- Montar pelo menos 5 novas agências AgroConafer do Banco do Brasil

4- Ter pelo menos 30 novas associações emissoras de DAP em São Paulo



*Tudo que é bem cuidado
tende a crescer e dar bons frutos*



Público-Alvo

Para se chegar até associações, o caminho são os associados. Portanto, nosso público para essa campanha são:

Agricultores familiares, camponeses, acampados, assentados, pequenos produtores rurais, empreendedores familiares rurais, pescadores artesanais, pequenos aquicultores, caiçaras, ribeirinhos, extrativistas, seringueiros, trabalhadores do campo, indígenas, quilombolas e demais povos tradicionais e originários.

A campanha é feita para atingir homens e mulheres das classes B, C e D entre 16 e 55 anos residentes em pequenas cidades do estado de São Paulo.

Chegaremos a todos aqueles que alimentam o Brasil



ASSOCIAÇÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO:

SAIBA COMO QUALIFICAR AINDA MAIS OS SERVIÇOS PARA SEUS ASSOCIADOS

Associações de agricultores familiares, pequenos produtores, pescadores, indígenas, quilombolas, extrativistas e outros trabalhadores rurais agora podem se filiar à CONAFER, e com isso poderão:

EMITIR DAP

OPERAR INSS

LIBERAR CRÉDITO

CRENCIAR PRONAF



A CONAFER quer ajudar sua associação a oferecer o melhor para seus associados, oferecendo novos benefícios e serviços de qualidade. Saiba como em www.conafer.org.br/sp ou tire suas dúvidas através do email comunicacao@conafer.org.br ou telefone **61 3024-8998**



Peça 01 - Arte Gráfica

Essa arte poderá ser utilizada como: cartaz, panfleto, anúncio de revista, anúncio de jornal e divulgação em redes sociais e Whatsapp.

Para obter o arquivo original, favor mandar email para comunicacao@conafer.org.br ou mensagem para 41 99588-4468.

Nas páginas seguintes veremos as diferentes aplicações dessa mesma arte, para que seja possível a visualização das inúmeras possibilidades.



Arte Gráfica aplicada como anúncio de Revista

ASSOCIAÇÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO:

SAIBA COMO QUALIFICAR AINDA MAIS OS SERVIÇOS PARA SEUS ASSOCIADOS

Associações de agricultores familiares, pequenos produtores, pescadores, indígenas, quilombolas, extrativistas e outros trabalhadores rurais agora podem se filiar à CONAFER, e com isso poderão:

EMITIR DAP

OPERAR INSS

LIBERAR CRÉDITO

CREDENCIAR PRONAF

A CONAFER quer ajudar sua associação a oferecer o melhor para seus associados, oferecendo novos benefícios e serviços de qualidade. Saiba como em www.conafer.org.br/sp ou tire suas dúvidas através do email comunicacao@conafer.org.br ou telefone 61 3024-8998



Liberando Biotecnologia e Sustentabilidade no campo.



A AGROMIC NORDESTE SISTEMAS BIOLÓGICOS LTDA completa 3 anos, nesse mês de julho/17 e agradece a todos os parceiros, que, através da busca pela sustentabilidade e rentabilidade, compartilharam conosco esses meses, que, através da busca pela sustentabilidade e do emprego de agentes biológicos em suas lavouras. Esses agentes estão revolucionando o manejo de pragas e doenças nas mais diversas culturas em todo o país. O uso cada vez maior dos biológicos na agricultura moderna vem quebrando paradigmas e surpreendendo a cada safra. Parabéns a todos os produtores que compartilham, juntamente com a AGROMIC NORDESTE, dessa mesma filosofia.

Alessandro Arruda
Engº Agrônomo

Sou Gilmar Câmara, do grupo Câmara & Soldatelli. Nossa empresa está utilizando a tecnologia dos produtos biológicos há dois anos, com duas safras de soja e duas safras de milho, feijão e sorgo. Aparamos e acreditamos no sucesso quando iniciamos em 2015/16 com 2.000 hectares na cultura da soja. Obtivemos bons resultados no controle de lagartas e nematodos. O uso do Azospirillum foi muito positivo, pois proporcionou grande crescimento de raiz, proporcionou grande primeira safra, animados com os resultados da safra, investimos novamente nos produtos biológicos na safra 2016, usando os mesmos em 100% da área.

Na safra 16/17, realizamos a plantação de 21 mil hectares de soja e também utilizamos produtos biológicos em 100% da área, com os seguintes produtos: Azospirillum, NemaThel BacteSpinosina, Xentari e Inoculante Bradyrhizobium utilizado no TS e pulverizado. Na safra do milho de 2017, plantamos 15.300 hectares, também com os produtos biológicos em 100% da área. Interessante notar que grande parte dessa área foi plantada com híbridos sem nenhuma tecnologia para o controle de lagartas. Outra parte foram híbridos Hercules, praticamente toda a área plantada teve uso apenas produtos biológicos para o controle de lagartas, e obtivemos resultados excelentes.

A tecnologia é muito boa, mas é importante ressaltar que para seu uso é necessário ter uma equipe de monitoramento muito atenta. O resultado torna-se mais eficiente quando aplicado no momento certo e em muitos casos de forma preventiva.

C Condomínio Agrícola
Câmara & Soldatelli

AGROMIC NORDESTE

UMA EMPRESA DE EXTENSÃO RURAL
ESPECIALIZADA EM PRODUTOS BIOLÓGICOS



www.agromicnordeste.com.br

Fone: (99) 3541.2422
contato@agromicnordeste.com.br
Rua Joaquim Coelho, 190 - Balsas/MA



Arte Gráfica aplicada como anúncio de jornal

Sexta

★
JORNAL RURAL

10.07.2019



O Jomal do Povo e do Trabalhador do Campo

Juntos podemos mais

Juntos somos a agricultura familiar sempre a principal característica do setor rural no Brasil. Uma grande riqueza, mas o lugar de possibilidades que a vida na cidade oferece, a facilidade de acesso a bens culturais e a falta de autonomia no campo têm afastado muitas famílias e "novobóias" do meio rural. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) indicam que entre 1996 e 2009 o contingente de jovens com até 29 anos que deixou o campo chegou a 3 milhões. E a situação não tem sido revertida em muitos locais. No Rio Grande do Sul, 30% dos mais de 440 mil estabelecimentos rurais não têm sucessores. Uma tendência que não deveria inquietar apenas quem vive da terra, mas a todos aqueles que dependem dela para comer.

Jose Cristiano Junger, 61 anos, da cooperativa Loina, 60, chegaram a viver o dilema que muitos dos seus pares enfrentam. Como o

norma agreste, o sítio Vida Nova, de Campo Bom, representa uma mudança de rumo para os Junger. Desde dezembro, a família de São José comandada mais de dez mil hectares e assegurar a qualidade dos produtos distribuídos em diferentes pontos do RS. Mantendo a responsabilidade com a terra que, "não dorme mais. Adocei", o hábito de ir trabalhar, fazer café, trocar ideias e buscar soluções em regiões. "Vai plantar hortaliças".

As vendas na feira empolgaram, quando largamos o tipo de empreendimento. Ele percebeu que cultivando mudas de diversas espécies irá garantir a geração de renda mensal diretamente. A ideia dos dois centos que ele abandonou a terra e ficou com as mudas. Hoje, o sítio Vida Nova está inscrito no Registro Nacional de Sementes e Mudas (Rensem), sendo um dos principais fornecedores dos grupos de produtores orgânicos da região metropolitana de Porto Alegre.

Um negócio que dá orgulho, mas que por pouco não ficou pelo caminho.



Agricultor familiar celebra seu dia ocupando espaços



Os do ramo ocupam cada vez mais espaço nas prateleiras dos mercados

Agropecuária de Ilhéus, localizada na zona rural de Vitória Nova. O presidente e gerente da Coopag, Fred Jerônimo Souza, ressalta que a agricultura familiar é quem dá o Brasil o, em especial, a Bahia:

"Ao longo dos últimos anos, o foco no desenvolvimento rural, especificamente na implantação e requalificação de agroindústrias, seja ela de leite ou frutas, vem contribuindo para que o agricultor familiar agregue valor à sua produção", diz o vice-presidente e gerente. No mix de produtos da Coopag, o consumidor encontra legumes, queijos, manteiga, néctar e polpas de frutas. A cooperativa fatura mais de R\$ 4 milhões, por ano. "Temos clientes exigentes, com interesse de saber a procedência dos alimentos.

As pessoas despertaram e veem que é possível consumir produtos de qualidade, excelência e zelo. Estamos ganhando novos mercados e crescendo de maneira organizada", comemora Jordão. Investimentos De acordo com o secretário de Desenvolvimento Rural, Leandro Ribeiro, já foi investido mais de R\$ 1,2 bilhão na agricultura familiar. "Se você rodar pelas cidades, há armazéns da agricultura familiar, uma loja com conceito de alimentos direto da roça e o consumidor tem procurado esses produtos. O 25 de julho é para celebrar", diz ele.

ASSOCIAÇÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO:

SAIBA COMO QUALIFICAR AINDA MAIS OS SERVIÇOS PARA SEUS ASSOCIADOS

Associações de agricultores familiares, pequenos produtores, pescadores, indígenas, quilombolas, extrativistas e outros trabalhadores rurais agora podem se filiar à CONAFER, e com isso poderão:

- EMITIR DAP
- OPERAR INSS
- LIBERAR CRÉDITO
- CRENCIAR PRONAF



A CONAFER quer ajudar sua associação a oferecer o melhor para seus associados, oferecendo novos benefícios e serviços de qualidade. Saiba como em www.conafer.org.br ou tire suas dúvidas através do email comunicacao@conafer.org.br ou telefone 61 3024-8998



Arte Gráfica aplicada como Cartaz



ASSOCIAÇÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO:

SAIBA COMO QUALIFICAR AINDA MAIS OS SERVIÇOS PARA SEUS ASSOCIADOS

Associações de agricultores familiares, pequenos produtores, pescadores, indígenas, quilombolas, extrativistas e outros trabalhadores rurais agora podem se filiar à CONAFER, e com isso poderão:

- EMITIR DAP**
- OPERAR INSS**
- LIBERAR CRÉDITO**
- CRENCENCIAR PRONAF**

A CONAFER quer ajudar sua associação a oferecer o melhor para seus associados, oferecendo novos benefícios e serviços de qualidade. Saiba como em www.conafer.org.br/sp ou tire suas dúvidas através do email comunicacao@conafer.org.br ou telefone **61 3024-8998**



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DOS AGRICULTORES FAMILIARES E EMPREENDEDORES RURAIS



Arte Gráfica aplicada como Panfleto



TEXTO FINAL: ATENÇÃO! Associações de pequenos produtores e agricultores familiares, Associações indígenas e quilombolas, Associações de pescadores e extrativistas, essa mensagem é para vocês!

Vocês gostariam de levar ainda mais benefícios pros seus associados? Que tal se tornar emissor de DAP e poder credenciar aplicações do PRONAF? Que tal se tornar um posto avançado do INSS e oferecer inúmeros serviços previdenciários? Que tal realizar operações de uma agência do Banco do Brasil no que diz respeito a financiamento e linhas de crédito rural?

Agora você pode! Esse é um chamamento público da CONAFER para as associações que estiverem interessadas em evoluir seus serviços! Entre em conifer.org.br/sp e saiba tudo!

Peça 02 - Anúncio Gravado de Campanha

Essa arte poderá ser utilizada como: áudio de Whatsapp, carro de som, spot de rádio e em alto falantes.

Para obter o arquivo do som gravado mandar email para comunicacao@conifer.org.br ou mensagem para 41 99588-4468.

Outras peças:

Caso seja necessário a produção de outras peças publicitárias favor entrar em contato para passar as especificações.





**DATA DE INÍCIO
DA CAMPANHA:
15 DE JULHO**

**DATA DE TÉRMINO
DA CAMPANHA:
15 DE DEZEMBRO**

**SÃO PAULO, VAMOS MOSTRAR PRAS
OUTRAS FEDERAÇÕES DO BRASIL COMO
SE FAZ UMA LUTA DE VERDADE E UM
TRABALHO COMPETENTE EM
PROL DOS NOSSOS.**

BOA CAMPANHA!